

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА**

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ



В.М. Бабасв

2014 р.

ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ

ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

підготовки бакалавра

галузі знань 0305 Економіка та підприємництво

напряму 6.030504 Економіка підприємства

(шифр дисципліни за ОПП – ПП18)

Стандарт чинний з дати затвердження

РОЗРОБЛЕНО: Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова

КАФЕДРА: Економіки підприємств, бізнес-адміністрування та регіонального
розвитку

РОЗРОБНИКИ: к.е.н., доцент кафедри Єсіна В.О.



Схвалено випусковою кафедрою економіки підприємств, бізнес-адміністрування та
регіонального розвитку.

Протокол від “ 29 ” серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри  (Димченко О.В.)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що затверджена
Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ  (Григоренко І.В.) “ 28 ” 11 2014 р.

Обговорено та рекомендовано до затвердження науково-методичною радою
факультету економіки і підприємництва.

Голова науково-методичної ради  (Соловйов О.В.)

“ 30 ” серпня 2014 р., протокол № 1

Цей стандарт не може бути тиражований або відтворений будь яким способом без
письмової згоди ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2014
© В. О. Єсіна, 2014

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напряму 6.030504 «Економіка підприємства». Навчальним планом передбачені фахові спрямування: «Економіка підприємств міського господарства», «Економіка будівельних підприємств».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процес планування і контролю діяльності підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки:

Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на:	На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються:
Економіка підприємства	Особливості планування діяльності підприємств міського господарства
Потенціал і розвиток підприємства	Стратегія підприємства
Маркетинг	Економічна діагностика

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів (ЗМ):

ЗМ 1. Планування збуту та виробництва продукції.

ЗМ 2. Планування результатів діяльності та розвитку підприємства.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» є формування у студента формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів у діяльності підприємства та контролю їх виконання.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» є опанування форм, методів і процесу планування і контролю; вивчення структури і технології розроблення типових планів щодо економічного і соціального розвитку підприємства, складу показників і методики їх розвитку, оптимізації виробничої програми.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- сутність процесу планування, його взаємозв'язок з іншими функціями управління, розуміти роль і значення планування у діяльності підприємств;
- особливості процесу планування виробництва та збуту продукції;
- інформаційну базу для забезпечення процесів розроблення планів та контролю за їх виконанням.

вміти:

- розраховувати показники поточних планів діяльності підприємства і його підрозділів;
- обґрунтовувати проекти розвитку підприємства на підставі розроблення бізнес-плану;
- здійснювати ресурсне обґрунтування розроблених планів діяльності підприємства;
- проводити різні види контролю за діяльністю виконання запланованих етапів в діяльності підприємства.

мати компетентності:

- використовувати нормативно-законодавчу базу для планування розвитку діяльності підприємств різних форм власності;
- виконувати розрахунки прогностичних значень основних економічних показників діяльності підприємства з використанням різних методів прогнозування;
- вносити обґрунтовані корективи в операційну діяльність підприємства після проведення запланованих заходів контролю.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 180 годин – 5 кредитів ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Планування збуту та виробництва продукції.

Тема 1.1. Сутність планування і особливості його здійснення на підприємстві в сучасних умовах.

Планування як наука. Процес планування і вибір рішень в умовах ринкової економіки. Планування як функція управління підприємством. Особливе значення взаємозв'язку функцій планування і контролю в процесі управлінської діяльності.

Тема 1.2. Система планів підприємства.

Функціонування системи планування на підприємстві. Методи планових розрахунків. Різновиди планів. Склад планів і організація їх розробки.

Тема 1.3. Маркетингові дослідження і планування збуту продукції.

Маркетингові дослідження, їхній зміст, цілі та види. Шляхи впливу на попит та планування реклами. Планування збуту продукції.

Тема 1.4. Виробництво продукції.

Виробнича програма підприємства, її зміст і оптимізація. Планування обсягів виробництва продукції у вартісних одиницях виміру.

Тема 1.5. Оперативно-календарне планування і контроль.

Зміст і завдання оперативно-календарного планування. Ритмічність виробництва. Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах різних типів виробництва. Диспетчерський контроль.

Тема 1.6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.

Зміст плану МТЗ та послідовність його розробки. Методи розрахунку потреби в матеріалах. Запаси та регулювання їх розміру. Визначення потреби цехів у матеріальних ресурсах.

Тема 1.7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю.

Види виробничої потужності, чинники, що її визначають і послідовність розрахунків. Методика розрахунку виробничої потужності. Система показників виробничої потужності.

Змістовий модуль 2. Планування фінансових результатів діяльності та розвитку підприємства.

Тема 2.1. Персонал і оплата праці.

Планування персоналу. Планування продуктивності праці. Планування фонду оплати праці.

Тема 2.2. Виробнича інфраструктура. Планування забезпечення виробництва технологічною оснасткою.

Особливості функціонування та планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури. Планування діяльності ремонтного виробництва. Планування енергозабезпечення підприємства. Планування транспортного обслуговування виробництва.

Тема 2.3. Витрати виробництва.

Мета, завдання та послідовність розробки плану собівартості продукції. Розрахунок витрат за техніко-економічними факторами. Планування собівартості реалізованої продукції. Розрахунок калькуляційних статей прямих витрат.

Тема 2.4. Фінансове планування і контроль на підприємстві.

Зміст і завдання фінансового плану. Планування потреби у фінансових ресурсах. Планування прибутку підприємства. Контроль і фінансове планування.

Тема 2.5. Планування і контроль оновлення продукції.

Формування планів оновлення продукції, їх склад і завдання. Оптимізаційні плани розрахунки нововведень продукції. Об'ємно-календарне планування та сіткові моделі виробництва нової продукції.

Тема 2.6. Організаційно-технічний розвиток.

Технічний та організаційний розвиток підприємства. Оцінка технічного рівня розвитку підприємства.

Тема 2.7. Бізнес-планування.

Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану. Склад бізнес-плану і технологія його розробки.

Індивідуальні завдання:

- курсова робота для студентів денної та заочної форми навчання.

3. Рекомендована література:

1. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник / за заг. ред. В.Є. Москалюка – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.
2. Планування і контроль на підприємстві: Навч. посібник / за заг. ред. М.О. Данилюка. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 531с.
3. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навч. посіб. – К.: «Каравела», 2008, – 352с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: екзамен.

5. Засоби діагностики успішності навчання: поточні тестові завдання, курсова робота, виконання та захист курсової роботи, тестові завдання та задачі до екзамену.

АНОТАЦІЯ

Програма вивчення навчальної дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напрямку 6.030504 «Економіка підприємства».

Основними завданнями вивчення дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» є опанування форм, методів і процесу планування і контролю; вивчення структури і технології розроблення типових планів щодо економічного і соціального розвитку підприємства, складу показників і методики їх розвитку, оптимізації виробничої програми.

ABSTRACT (ANNOTATION)

The program for the discipline "Planning and control of the company" is composed in accordance with the educational and vocational training program for Bachelor degree training the direction 6.030504 "Business Economics".

The main objectives of the discipline " Planning and control of the company " is mastering the forms and methods of planning and control; studying the structure and technology development model plans for economic and social development of the company, staff performance and methods of development, optimizing industrial applications.

АННОТАЦИЯ

Программа изучения учебной дисциплины « Планирование и контроль на предприятии» составлена в соответствии с образовательно-профессиональной программой подготовки бакалавра направления 6.030504 «Экономика предприятия».

Основными задачами изучения дисциплины «Планирование и контроль на предприятии» является овладение форм, методов и процесса планирования и контроля; изучение структуры и технологии разработки типовых планов по экономическому и социальному развитию предприятия, состав показателей и методики их развития, оптимизации производственной программы.